

Hypertension artérielle : êtes-vous un malade assidu ?

Si vous devez prendre des médicaments pour faire baisser votre tension artérielle et réduire le risque d'accident cardiaque ou cérébral, posez-vous les 6 questions suivantes pour savoir si vous vous protégez suffisamment :

- | | | |
|--|-----|-----|
| ○ Ce matin, avez-vous oublié de prendre votre médicament ? | oui | non |
| ○ Depuis la dernière consultation, avez-vous été en panne de médicament ? | oui | non |
| ○ Vous est-il arrivé de prendre votre médicament avec retard par rapport à l'heure habituelle ? | oui | non |
| ○ Vous est-il arrivé de ne pas prendre votre médicament, faute d'y avoir pensé ? | oui | non |
| ○ Vous est-il arrivé de ne pas prendre votre médicament parce que, certains jours, vous avez l'impression que votre traitement vous fait plus de mal que de bien ? | oui | non |
| ○ Pensez-vous que vous avez trop de comprimés à prendre ? | oui | non |

Comptez le nombre de OUI.

- ⇒ 3 OUI ou plus : vous ne prenez vraiment pas régulièrement votre traitement. Parlez-en avec votre médecin traitant et votre pharmacien. Cherchez-en la raison : effets indésirables ? autre cause ?
- ⇒ 1 ou 2 OUI : irrégularités de prises. Signalez-le à votre médecin.
- ⇒ Aucun OUI : vous êtes un malade particulièrement assidu mais êtes-vous sûr d'avoir dit toute la vérité ?

Source : Open Rome. Etude OMAHA, Observance, Médicaments Anti-Hypertension Artérielle, juin 2008



Le Dico du doc

Observance



Terme inventé par les médecins pour décrire la façon dont les malades suivent leurs prescriptions.

Ce concept a ensuite été promu pendant une dizaine d'années par les firmes pharmaceutiques, dans l'espoir que les patients allaient mieux suivre les directives de médecins... parfois influencés par les visiteurs médicaux.

Mais, peu à peu, les soignants ont admis que les patients avaient une forte propension à n'en faire qu'à leur tête et que « l'éducation des patients » devait plutôt les aider à penser par eux-mêmes.

Parallèlement, les firmes pharmaceutiques ont abandonné le « marketing de masse », visant à vendre un même produit au plus grand nombre possible de personnes - l'exemple le plus caricatural de cette approche ayant été celui du Médiator®, consommé par un grand nombre de personnes, dont beaucoup n'en avaient pas vraiment besoin - au profit du « marketing de niche », visant un très petit nombre de patients atteints d'une maladie pour laquelle le médicament est particulièrement utile.

Source : Open Rome

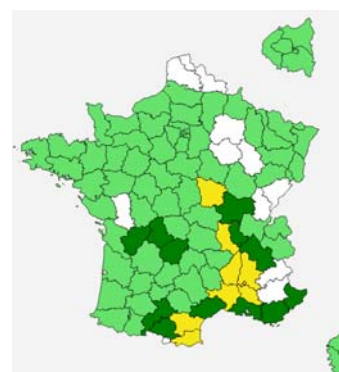
Météo antibio

Risques

- Grippe très faible
- Covid19 en hausse
- Bronchiolite très faible
- Inf respiratoire moyen
- Gastro-entérite faible
- Allergie pollens faible

Sources : RNSA, Santé publique France, Sentinelles, epidmeteo.fr

Le « risque pollen », c'est presque fini



Risque d'allergie: □ nul □ très faible □ faible □ moyen □ élevé □ très élevé

Sources : pollens.fr, epidmeteo.fr

Pour s'abonner : <https://oenrome.org/abonnement/ddj>